

MÉTHODOLOGIE

*vs. DONNÉES 2023



1 ENQUÊTE SUR TABLETTE
Recrutement aléatoire en 10 langues de visiteurs individuels de 11 ans et plus, hors groupes
15 167 questionnaires complétés

2

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION
Envoi aux recrutés en ligne
3 054 formulaires complétés



3 751 141

vs ↘ 3 871 498

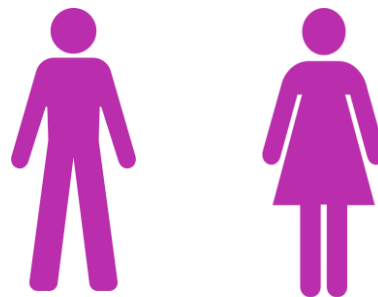
FRÉQUENTATION TOTALE EN VISITEURS



41 ANS

vs ↘ 42 ANS

ÂGE MOYEN

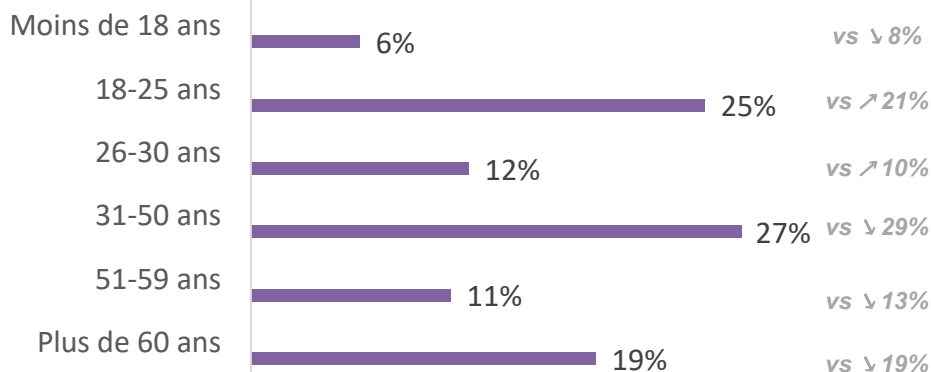


37% 63%

vs ↗ 36%

vs ↘ 64%

RÉPARTITION DES GENRES



63%

vs = 63%

LA PART DES VISITEURS ACTIFS

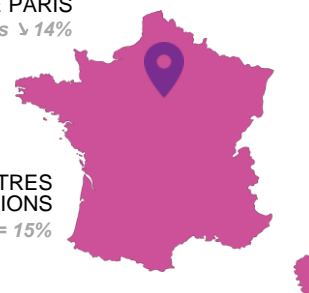


« J'ai trouvé que c'était génial. Je pensais qu'il y avait beaucoup de peintures et de statues sympas. J'ai apprécié l'agencement du musée. En fait, je préfère ce musée au Louvre même si je pense qu'ils sont tous les deux géniaux. »

Traduit de l'anglais

13% DE PARIS vs ↘ 14%
13% ILE-DE-FRANCE vs ↗ 12%

15% AUTRES RÉGIONS vs = 15%



41%

vs = 41%

DES VISITEURS VIENNENT DE FRANCE



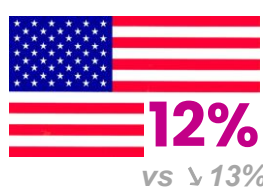
106

vs ↘ 115

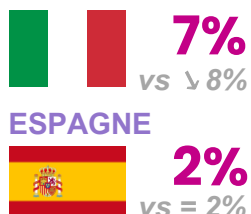
DES VISITEURS VENANT DE PAYS DIFFÉRENTS

TOP DES PAYS ÉTRANGERS

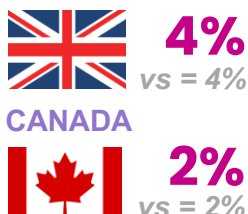
ÉTATS-UNIS



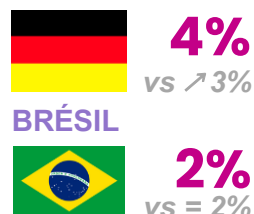
ITALIE



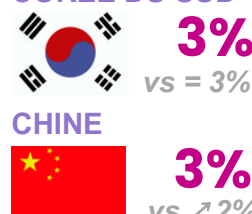
ROYAUME-UNI



ALLEMAGNE



CORÉE DU SUD



ESPAGNE



CANADA



BRÉSIL



CHINE



44%

vs = 44%

PART DES
PRIMO-VISITEURS



2H43

vs ↗ 2H38

LA MOYENNE DE
DURÉE DE VISITE



17%

vs ↘ 18%

VISITEURS
SEULS



81%

vs ↘ 82%

VISITEURS
ACCOMPAGNÉS



12%

vs ↘ 16%

VISITEURS ACCOMPAGNÉS
AVEC ENFANTS

MOTIVATION
DE VISITE

61%

vs ↘ 65%

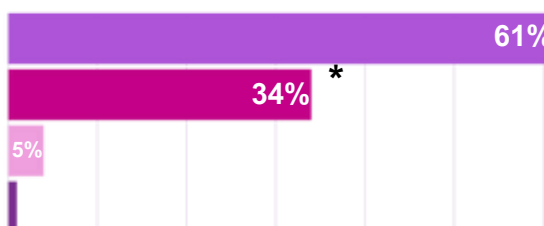
VOIR LES COLLECTIONS
EST LA PRINCIPALE

Voir ou revoir les collections

Visiter une exposition

Voir le bâtiment, la gare

Participer à une activité



vs ↘ 65%

vs ↗ 28%

vs = 5%

vs = 1%

*

• Paris 1874 : 14%

• Caillebotte : 9%

• Un soir avec les impressionnistes Paris 1874 : 3%

• Harriet Backer : 3%

ESPACES VISITÉS



62%

vs ↗ 56%

VISITENT LES
EXPOSITIONS



83%

vs = 83%

VISITENT LES
COLLECTIONS



48%

vs ↘ 49%

VISITENT LA
LIBRAIRIE-
BOUTIQUE



12%

vs ↘ 14%

VISITENT LE
CAFÉ CAMPANA



7%

vs ↘ 8%

VISITENT LE
RESTAURANT



8.5/10

vs ↗ 8.4/10

NOTE MOYENNE DE
SATISFACTION



56%

vs ↗ 52%

PART DE VISITEURS
"TRÈS SATISFAITS"

Les visiteurs du musée de l'Orangerie

Tout savoir sur l'année 2024

MÉTHODOLOGIE

*vs. DONNÉES 2023



1 ENQUÊTE SUR TABLETTE

Recrutement aléatoire en 10 langues de visiteurs
individuels de 11 ans et plus, hors groupes
9 297 questionnaires complétés



2 QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Envoi aux recrutés en ligne
1 353 formulaires complétés



1 198 694

vs ↘ 1 239 539

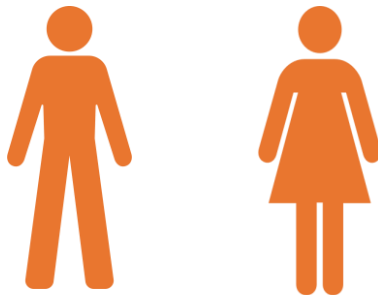
FRÉQUENTATION TOTALE EN
VISITEURS



37 ANS

vs ↘ 41 ANS

ÂGE MOYEN

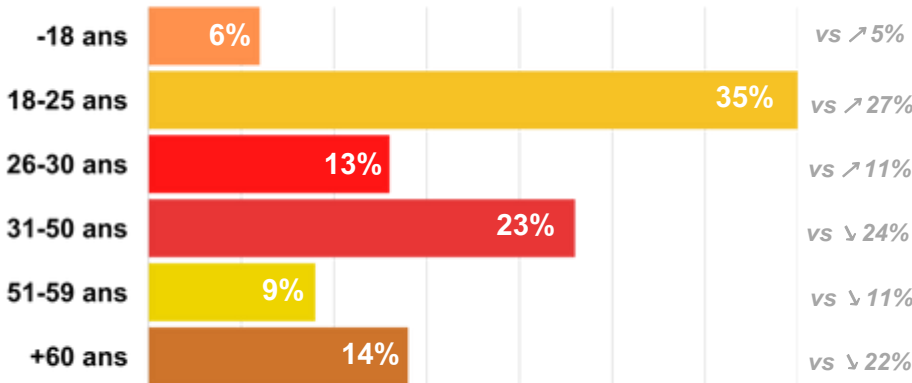


33% 67%

vs ↗ 30%

vs ↘ 70%

RÉPARTITION DES
GENRES



58%

vs ↘ 60%

LA PART DES VISITEURS
ACTIFS



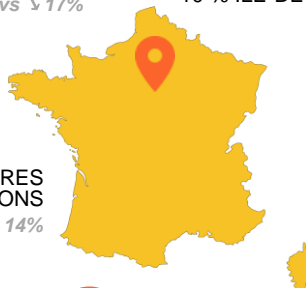
« Musée unique en son genre Les œuvres de Monet sont très appréciées. »

« Beau musée. C'est passionnant de se plonger dans les couleurs de Monet. »

Traduit de l'italien

12% DE PARIS vs ↘ 17%
10 % ILE-DE-FRANCE vs ↘ 11%

12% AUTRES
RÉGIONS
vs ↘ 14%



34%

vs ↘ 42%

DES VISITEURS VIENNENT
DE FRANCE



85

vs ↘ 95

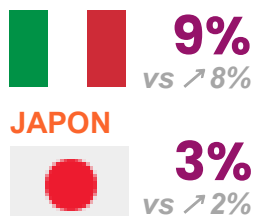
DES VISITEURS VENANT DE
PAYS
DIFFÉRENTS

TOP DES PAYS ÉTRANGERS

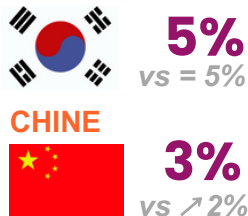
ÉTATS-UNIS



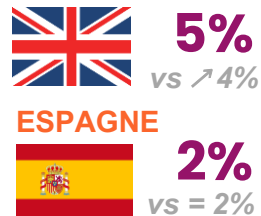
ITALIE



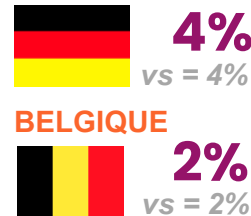
CORÉE DU SUD



ROYAUME-UNI



ALLEMAGNE



JAPON



CHINE



ESPAGNE



BELGIQUE



64%

vs ↗ 56%

PART DES
PRIMO-VISITEURS



1H37

vs ↘ 1H38

LA MOYENNE DE
DURÉE DE VISITE



17%

vs ↘ 19%

VISITEURS
SEULS



81%

vs = 81%

VISITEURS
ACCOMPAGNÉS



11%

vs ↘ 12%

VISITEURS ACCOMPAGNÉS
AVEC ENFANTS

MOTIVATION
DE VISITE

61%

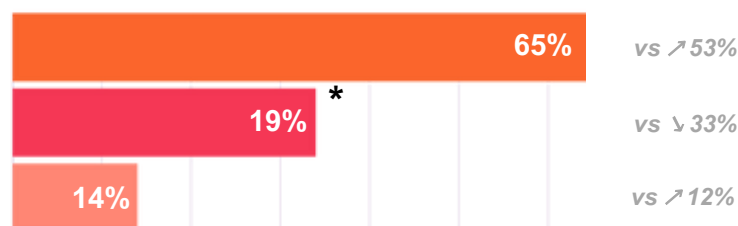
vs ↘ 65%

VOIR LES COLLECTIONS
EST LA PRINCIPALE

Voir les Nymphéas

Visiter une exposition

Voir la collection permanente



* • Heinz Berggruen : 12% • Amedeo Modigliani : 3%
• Robert Ryman : 4%

ESPACES VISITÉS



92%

vs ↗ 87%

VISITENT LES
NYMPHÉAS



84%

vs ↗ 81%

VISITENT LES
COLLECTIONS



72%

vs ↘ 82%

VISITENT LES
EXPOSITIONS



56%

vs = 56%

VISITENT LA
BOUTIQUE



13%

vs ↘ 15%

VISITENT LE POINT DE
RESTAURATION



1%

vs ↘ 2%

VISITENT
L'AUDITORIUM



8.5/10

vs = 8.5/10

NOTE MOYENNE DE
SATISFACTION



55%

vs ↘ 56%

PART DE VISITEURS
"TRÈS SATISFAITS"